

REGOLAMENTO MANIFESTAZIONE A PREMIO
ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, N.430
“#ilTrovaTicket”

SOCIETÀ PROMOTRICE

F.lli Circosta Srl - CIRCOSTAUTO

SS 106 Km 111 - Roccella J. (RC)

0964 86000

info@circostauto.it

RI - CCIAA RC 127882

Capitale Sociale: 77.400,00 €

P.IVA: 01418790802

OBIETTIVO DELLA PROMOZIONE

La presente Manifestazione a premi viene svolta dalla Società Promotrice con l'intento di promuovere il brand e i servizi della Società Promotrice.

DESTINATARI

Tutti, esclusi dipendenti e collaboratori della Società Promotrice/Associata, delle Società controllate, collegate e controllanti e del Soggetto Delegato.

La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente a persone fisiche, residenti e/o domiciliati nel territorio nazionale, regolarmente iscritte all'area riservata sopra indicata.

Sono esclusi i soggetti di età inferiore ai 18 anni.

MECCANICA DEL CONCORSO, PREMI E LORO VALORE

Modalità #ilTrovaTicket dal 13/09/2021 al 6/09/2022:

Ogni "Evento" avrà 1 domanda (Coordinate), il giocatore potrà fare il quiz una sola volta. I primi due che risponderanno correttamente alla domanda o, in assenza di "posizione esatta", chi più avvicinerà maggiormente, avrà diritto ai premi in palio.

MONTEPREMI TOTALE

Il valore presunto di mercato dei premi è pari a 0,00€, di fatti, i biglietti messi in palio risultano essere “OMAGGIO”, già alla loro stampa.

MODIFICA, ABBREVIAZIONE, PROROGA, SOSPENSIONE, ANNULLAMENTO

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei promissari come citato nell'art. 10 comma 4 del DPR n. 430 del 26/10/2001. La Società Promotrice si riserva inoltre il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento.

PUBBLICITA'

La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione on-line e direct marketing. La Società Promotrice si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità che riterrà più idonee; in ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.

UBICAZIONE DEL SERVER:

Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia.

Informativa Privacy (ART. 13 D.Lgs. 196/03 e Regolamento (UE) 2016/679):

Informativa Privacy (ART. 13 D.Lgs. 196/03 e Regolamento (UE) 2016/679): Il titolare del trattamento è la Società Promotrice che tratterà i dati personali – quale autonomo titolare del trattamento. L'informativa completa è disponibile nella sezione dedicata del sito <https://www.circostauto.com/privacy>

Si precisa che:

La partecipazione a questa manifestazione a premi è condizionata alla completa accettazione del Regolamento. La partecipazione a questa manifestazione a premi è gratuita, salvo il costo di connessione che i partecipanti sosterranno per collegarsi al sito internet che sarà calcolato e addebitato in base al piano tariffario concordato con il proprio gestore. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire al partecipante di accedere al sito WEB, e più in generale di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati, non veritieri da parte dei vincitori o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, ecc. La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo/fruizione dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple dello stesso soggetto con diversi indirizzi e-mail, cumulo premi, utilizzo di mail temporanee, etc). Gli Utenti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La Società Promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi. I premi non sono convertibili in denaro o equivalenti, pertanto, qualsiasi richiesta da parte del consumatore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, il soggetto promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R.430/01

F.lli Circosta Srl - CIRCOSTAUTO

.....
